

• CURSO FORMATIVO •

# PRIMEROS PASOS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Inicio: 16 de agosto  
Lunes y miércoles 18:30 - 20:30 hs  
(8 sesiones)

 Vía Zoom



ACTIVIDAD GRATUITA | CUPOS LIMITADOS

## Características del curso

### Expositora y expositor:

- Mag. Verónica Balestero – [Ver Currículum](#)
- Lic. Gerardo Carvalho – [Ver Currículum](#)

### Horario

Lunes y miércoles de 18.30 a 20.30hs.

### Fechas

-Inicio: 16/08 2021 – fin: 8/09 2021.

### Carga horaria

8 clases de 120 minutos cada una (16 horas en total).

### Modalidad

Vía zoom.

### Aprobación

Más del 50% de las asistencias

## Objetivos de aprendizaje

- Comprender conceptos clave del proceso emprendedor
- Conocer y aplicar herramientas de creación y análisis de modelo de negocio (CANVAS)
- Conocer y aplicar herramientas de validación de modelo de negocio
- Crear un plan de acción con objetivos e indicadores claros

## Esquema de clases

### **CLASE 1: Ideación**

- Comprender su propósito emprendedor
- Comprender los diferentes conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras
- Comprender como se genera una idea de negocio y se identifican oportunidades de mercado

### **CLASE 2: CANVAS I**

- Comprender el concepto de Modelo de Negocio
- Comprender y aplicar el modelo CANVAS.

### **CLASE 3: CANVAS II**

- Comprender y aplicar los conceptos de segmentación, propuesta de valor y diferencial competitivo.
- Aplicar el análisis FODA del modelo de negocio
- Comprender y realizar un análisis de grupos de Interés y mapeo de actores clave

### **CLASE 4: Aplicación del CANVAS**

- Aplicar los conceptos del CANVAS en las ideas de negocio.

### **CLASE 5: Validación de ideas de negocio**

- Elaborar Hipótesis y supuestos
- Comprender las bases de la investigación de mercado
- Construir herramientas de validación (cuantitativas y cualitativas)

**CLASE 6: Validación de ideas de negocio II**

- Diseñar un mínimo producto viable
- Comprender y aplicar análisis de Competencia / Proveedores / Sociedades estratégicas

**CLASE 7: Plan de acción**

- Comprender y realizar la elaboración de objetivos estratégicos e indicadores de resultados
- Construir un plan de Acción

**CLASE 8: Dinámica de cierre**

- Aplicar conocimientos del curso en un modelo real o ficticio