

# VENTAS DIGITALES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

¡Te brindamos herramientas para promocionar y vender tu negocio online!

Inicio: Lunes 27 de setiembre

Lunes y jueves | 18:30 - 20:30hs  
8 sesiones

 Vía Zoom



ACTIVIDAD GRATUITA | CUPOS LIMITADOS

## Características del curso

### Expositoras y expositor:

Andrea Sánchez

Stephanie Oliver

Luis Pablo Mateo

### Horario

Lunes y jueves de 18.30 a 20.30hs.

### Fechas

-Inicio: 27 de setiembre – fin: 21 de octubre 2021.

### Carga horaria

8 clases de 120 minutos cada una (16 horas en total).

### Modalidad

Vía zoom.

### Aprobación

Más del 50% de las asistencias

## Objetivos de aprendizaje

- Comprender conceptos básicos de venta omnicanal al culminar las primeras 2 instancias
- Aplicar conceptos de marketing digital en una campaña publicitaria al finalizar el curso
- Crear una campaña publicitaria en Facebook ads al finalizar el curso

## Esquema de clases

### **CLASE 1: Introducción a las ventas**

- Comprender los conceptos básicos de venta, propuesta de valor y definición de cliente.

### **CLASE 2: Proceso de compra**

- Comprender las etapas del proceso de compra y aplicar el embudo de conversión en canales digitales.

### **CLASE 3: Aspectos básicos de Instagram y Facebook: ecosistema digital y relación con tu audiencia**

- Aplicar conceptos básicos para las cuentas de Instagram y Facebook orientados a la venta.
- Comprender el ecosistema digital, el perfil de la audiencia y las bases de un buen relacionamiento.

### **CLASE 4: ¿Qué es el Administrador de Anuncios?**

- Comprender como funciona la herramienta del administrador de anuncios y las estrategias clave a tener en cuenta.

### **CLASE 5: Campañas publicitarias en Facebook Ads**

- Implementar una campaña de Facebook Ads.

### **CLASE 6: Segmentación de públicos y métricas**

- Analizar las principales métricas a tener en cuenta en una campaña.
- Distinguir el público deseado y segmentarlo.

**CLASE 7: Aspectos básicos de la creatividad para anuncios y cómo redactar textos persuasivos.**

- Crear textos persuasivos para la venta de sus productos o servicios.
- Aplicar conocimientos básicos para la mejora de la creatividad en sus anuncios.

**CLASE 8: Mi primera campaña**

- Crear una campaña publicitaria en Facebook Ads.

Por consultas: [inspyrameue@cncs.com.uy](mailto:inspyrameue@cncs.com.uy)