

VENTAS DIGITALES PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

¡Te brindamos herramientas para promocionar y vender tu negocio online!

Inicio: Lunes 27 de setiembre

Lunes y jueves | 18:30 - 20:30hs
8 sesiones

 Vía Zoom



ACTIVIDAD GRATUITA | CUPOS LIMITADOS

Características del curso

Expositoras y expositor:

Andrea Sánchez

Stephanie Oliver

Luis Pablo Mateo

Horario

Lunes y jueves de 18.30 a 20.30hs.

Fechas

-Inicio: 27 de setiembre – fin: 21 de octubre 2021.

Carga horaria

8 clases de 120 minutos cada una (16 horas en total).

Modalidad

Vía zoom.

Aprobación

Más del 50% de las asistencias

Objetivos de aprendizaje

- Comprender conceptos básicos de venta omnicanal al culminar las primeras 2 instancias
- Aplicar conceptos de marketing digital en una campaña publicitaria al finalizar el curso
- Crear una campaña publicitaria en Facebook ads al finalizar el curso

Esquema de clases

CLASE 1: Introducción a las ventas

- Comprender los conceptos básicos de venta, propuesta de valor y definición de cliente.

CLASE 2: Proceso de compra

- Comprender las etapas del proceso de compra y aplicar el embudo de conversión en canales digitales.

CLASE 3: Aspectos básicos de Instagram y Facebook: ecosistema digital y relación con tu audiencia

- Aplicar conceptos básicos para las cuentas de Instagram y Facebook orientados a la venta.
- Comprender el ecosistema digital, el perfil de la audiencia y las bases de un buen relacionamiento.

CLASE 4: ¿Qué es el Administrador de Anuncios?

- Comprender como funciona la herramienta del administrador de anuncios y las estrategias clave a tener en cuenta.

CLASE 5: Campañas publicitarias en Facebook Ads

- Implementar una campaña de Facebook Ads.

CLASE 6: Segmentación de públicos y métricas

- Analizar las principales métricas a tener en cuenta en una campaña.
- Distinguir el público deseado y segmentarlo.

CLASE 7: Aspectos básicos de la creatividad para anuncios y cómo redactar textos persuasivos.

- Crear textos persuasivos para la venta de sus productos o servicios.
- Aplicar conocimientos básicos para la mejora de la creatividad en sus anuncios.

CLASE 8: Mi primera campaña

- Crear una campaña publicitaria en Facebook Ads.

Por consultas: inspyrameue@cncs.com.uy