



**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO

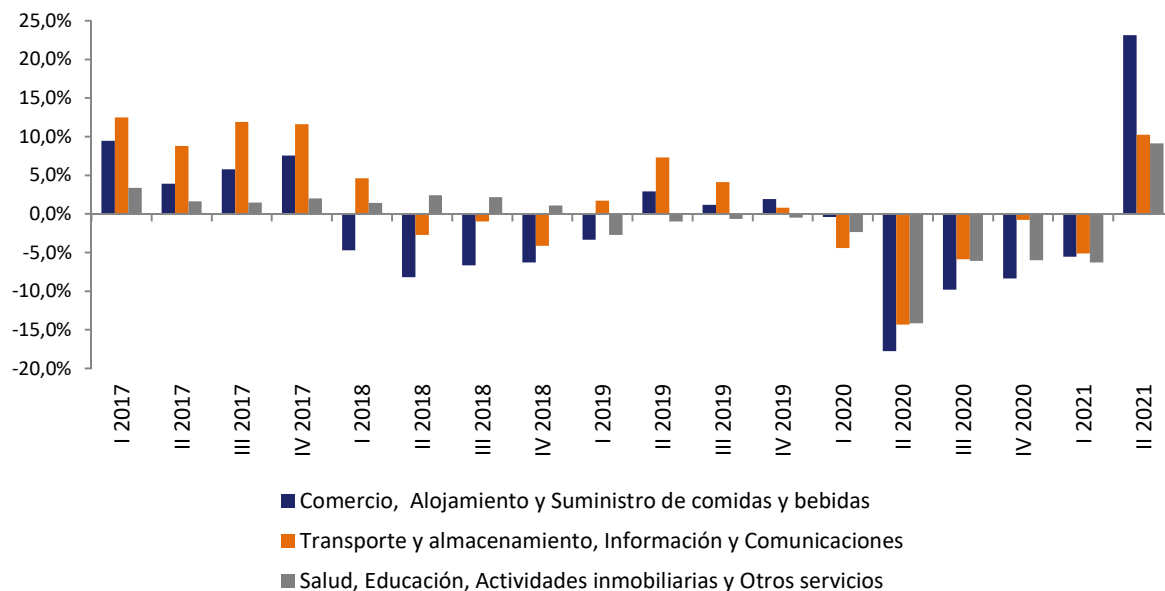
**Actividad: Sector Comercio
y Servicios**

**Diciembre
2021**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad

Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	191	440	259	-5,4	-11,0	-3,5	-2,3
	Comercio Interior	187	9.240	4.150	-7,0	-6,2	-1,4	2,5
	Servicios Montevideo	26	43	628	-17,0	-26,2	13,0	18,8
	Servicios Interior	28	27	302	-20,2	-26,6	16,4	4,0
Por Tipo de Bien	No Durables	171	267	8.977	-5,9	-11,2	-1,8	-2,1
	Semi Durables	100	210	2.241	-2,8	-10,5	5,4	6,0
	Durables	81	119	1.578	-6,2	-5,5	-18,3	0,0
	Inversión	26	104	613	-7,6	-8,5	5,5	4,1
Por Tamaño de Empresa	Servicios	54	70	930	-18,2	-26,3	14,9	14,0
	Micro	207	173	353	-15,9	-16,3	-0,9	-3,0
	Pequeña	134	164	1.396	-13,3	-14,2	2,8	7,0
	Mediana	78	161	2.981	-5,9	-2,3	9,0	5,8
	Grande	432	271	9.590	-5,3	-13,2	-7,5	-2,5

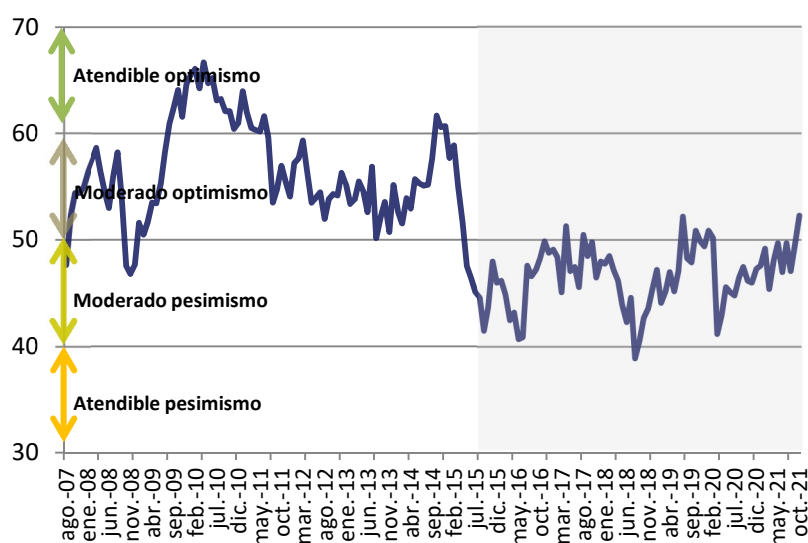
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Agencias de Viaje	6	7	92	-17,5	-63,9	-4,0	17,9
Hoteles	11	11	349	-14,6	-41,1	26,6	13,4
Restaurantes y Confeiterías	37	52	489	-19,6	-18,5	8,8	13,7

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021	III Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	25	103	538	-7,9	-8,6	6,7	5,6
Cuidado Personal	61	45	640	-5,3	2,0	2,6	-9,2
Electrodomésticos	24	24	363	-19,6	-20,5	-9,0	-6,1
Indumentaria	28	86	598	-6,9	-24,5	10,3	8,7
Informática	51	62	597	1,1	9,1	15,7	12,4
Juguetes	9	16	130	2,3	-0,9	10,9	2,9
Minimercados	70	62	421	-1,8	-5,5	-0,4	17,1
Muebles y Accesorios del Hogar	23	25	529	-2,6	-1,2	-0,7	-1,2
Ópticas	9	24	88	-0,5	-26,3	-6,8	2,5
Papelería y Oficina	6	6	25	-7,3	-0,1	-0,7	8,9
Supermercados	44	167	9.128	-5,9	-12,9	-8,0	-4,6
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	53	79	1.120	-2,3	-0,2	6,6	7,0

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **octubre 2021**, el ICC muestra un aumento mensual de 2,6 puntos. Con un puntaje de 52,3 el índice recupera el nivel de moderado optimismo, el cual no alcanzaba desde enero 2020.

Respecto a octubre 2020, el índice tuvo un importante incremento de 6,1 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/set-20) y (ene-21/set-21), el índice es 2,5 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en octubre el aumento es explicado por la mejora en distintas medidas de los tres componentes que construyen el indicador. El que más aumentó fue la predisposición a la compra de bienes durables.

Respecto a la **Situación Económica del País** hubo nuevamente una fuerte recuperación de la confianza a corto plazo que podría explicarse por el optimismo relacionado con la apertura de fronteras y progresiva vuelta a la normalidad. La **Situación Económica Personal** también aumentó, impulsado por la perspectiva a un año. La espera de una mejora en la situación del país parece ser un buen augurio para la situación personal a mediano plazo. Por su parte, la **Predisposición a la compra de bienes durables** aumentó considerablemente pudiendo ser resultado justamente de la espera de un escenario favorable a mediano plazo, tanto personal como a nivel del país.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el tercer trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 9,80%. Dicha variación muestra una continuidad en la recuperación, aunque un enlentecimiento respecto al anterior trimestre. Tener en cuenta que dicho valor estuvo influido por la baja base de comparación en el segundo trimestre de 2020: momento en el que la pandemia tuvo los efectos más adversos sobre el desempeño de la economía.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2020	I 2021	II 2021	III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021
I.V.A.	52.673	54.408	54.482	59.430	11,88	10,20	23,06	17,96	2,10	1,31	15,10	9,80
Interno	33.568	36.219	34.467	37.638	5,11	5,11	13,55	13,47	1,61	-3,37	6,21	5,62
Importación	19.105	18.189	20.015	21.792	21,97	21,97	43,78	26,61	2,98	12,12	34,49	17,85