



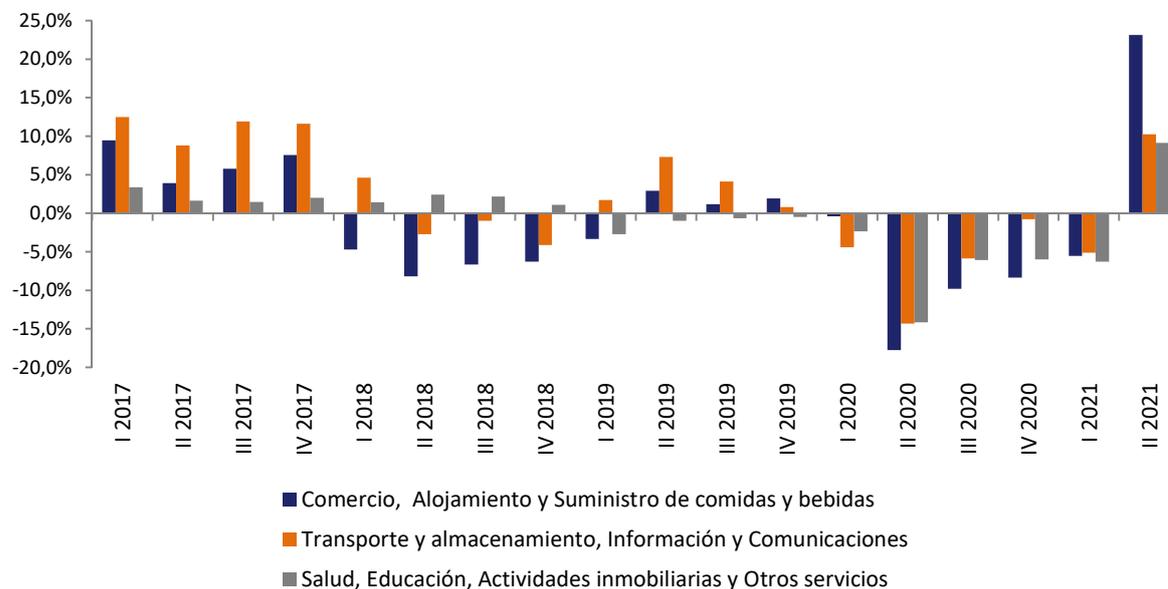
**Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay**

BOLETÍN ECONÓMICO
Actividad: Sector Comercio
y Servicios

**Noviembre
2021**

ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

PIB por Sectores de Actividad
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016



Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	171	285	9.213	-0,2	-5,4	-11,0	-3,5
	Comercio Interior	167	230	2.900	4,9	-7,0	-6,2	-1,4
	Servicios Montevideo	26	46	537	-30,3	-17,0	-26,2	13,0
	Servicios Interior	46	50	692	-35,5	-20,2	-26,6	16,4
Por Tipo de Bien	No Durables	126	212	8.097	-1,9	-5,9	-11,2	-1,8
	Semi Durables	96	146	1.700	-4,6	-2,8	-10,5	5,4
	Durables	80	108	1.564	3,0	-6,2	-5,5	-18,3
	Inversión	36	49	751	-1,8	-7,6	-8,5	5,5
Por Tamaño de Empresa	Servicios	71	96	1.229	-33,0	-18,2	-26,3	14,9
	Micro	113	121	266	-15,8	-15,9	-16,3	-0,9
	Pequeña	189	244	1.847	-8,9	-13,3	-14,2	2,8
	Mediana	97	174	3.702	-7,9	-5,9	-2,3	9,0
	Grande	10	72	7.527	2,4	-5,3	-13,2	-7,5

RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Agencias de Viaje	7	9*	39	-36,2	-17,5	-63,9	-4,0
Hoteles	17	17	451	-52,8	-14,6	-41,1	26,6
Restaurantes y Confeiterías	47	70	739	-22,0	-19,6	-18,5	8,8

*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	35	48	690	-2,1	-7,9	-8,6	6,7
Cuidado Personal	37	38	838	-6,3	-5,3	2,0	2,6
Electrodomésticos	27	27	312	-0,3	-19,6	-20,5	-9,0
Indumentaria	18	35	114	-16,0	-6,9	-24,5	10,3
Informática	40	49	678	13,2	1,1	9,1	15,7
Juguetes	7	10	82	-0,1	2,3	-0,9	10,9
Minimercados	49	64	641	-10,9	-1,8	-5,5	-0,4
Muebles y Accesorios del Hogar	22	28	463	1,5	-2,6	-1,2	-0,7
Ópticas	11	14	114	-20,0	-0,5	-26,3	-6,8
Papelería y Oficina	9	10	261	-11,9	-7,3	-0,1	-0,7
Supermercados	39	107	7.478	3,6	-5,9	-12,9	-8,0
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	59	85	1.134	-4,0	-2,3	-0,2	6,6

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **setiembre 2021**, el ICC muestra un aumento mensual de 2,6 puntos. Con un puntaje de 49,7 el índice vuelve a los niveles registrados en julio y se vuelve a acercarse a la neutralidad (50 puntos).

Respecto a setiembre 2020, el índice tuvo un importante incremento de 2,2 puntos; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/set-20) y ene-21/set-21), el índice es 2,1 puntos mayor.

Por lo tanto, en concordancia con lo ocurrido desde marzo 2021, la confianza del consumidor sigue siendo mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en setiembre el aumento es explicado por la mejora en distintas medidas de los tres componentes que construyen el indicador.

Respecto a la **Situación Económica del País** hubo una recuperación de la confianza a corto plazo en virtud del retorno a niveles prepandemia en varios indicadores económicos, aumento de movilidad y caída en los casos activos de COVID-19. La **Situación Económica Personal** se mantuvo, debido a que hay un optimismo a corto plazo pero una desmejora en la percepción a largo plazo. Por su parte, la **Predisposición a la compra de bienes durables** aumentó considerablemente pudiendo ser resultado de una mejora en la percepción económica personal.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el tercer trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 9,80%. Dicha variación muestra una continuidad en la recuperación, aunque un enlentecimiento respecto al anterior trimestre. Tener en cuenta que dicho valor estuvo influido por la baja base de comparación en el segundo trimestre de 2020: momento en el que la pandemia tuvo los efectos más adversos sobre el desempeño de la economía.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	IV 2020	I 2021	II 2021	III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2021
I.V.A.	52.673	54.408	54.482	59.430	11,88	10,20	23,06	17,96	2,10	1,31	15,10	9,80
Interno	33.568	36.219	34.467	37.638	5,11	5,11	13,55	13,47	1,61	-3,37	6,21	5,62
Importación	19.105	18.189	20.015	21.792	21,97	21,97	43,78	26,61	2,98	12,12	34,49	17,85