



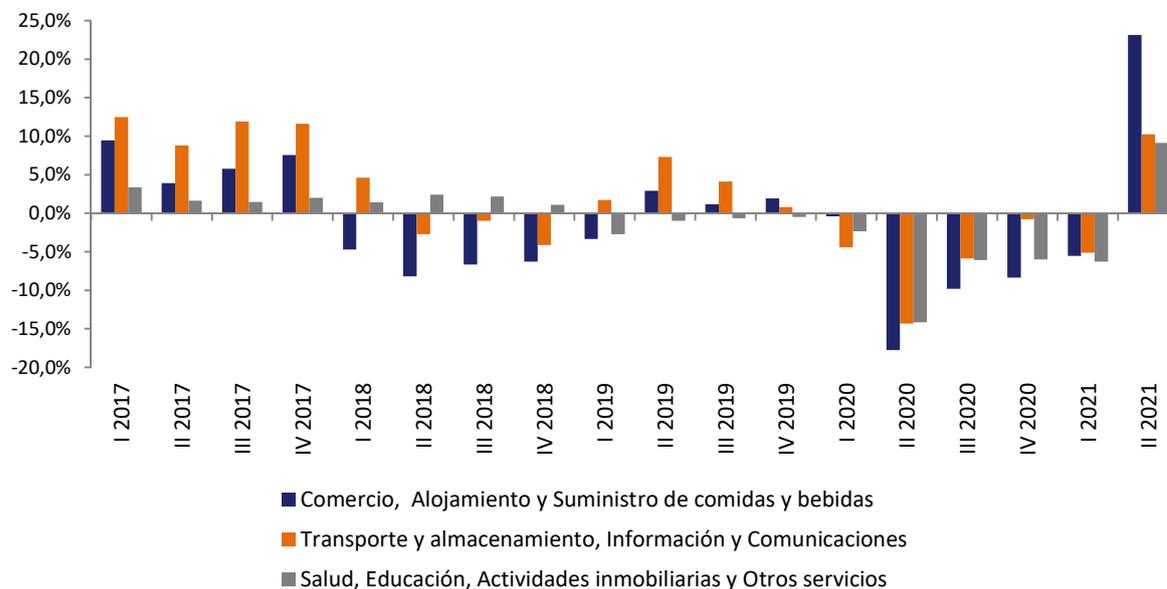
**Cámara  
de Comercio  
y Servicios  
del Uruguay**

**BOLETÍN ECONÓMICO**  
Actividad: Sector Comercio  
y Servicios

**Octubre  
2021**

**ACTIVIDAD: SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS**

PIB por Sectores de Actividad  
Tasas de Variación % en términos constantes a precios de 2016

**Encuesta de Actividad de Comercio y Servicios: tasas de variación de las ventas reales, en % (Montevideo)**

CLASIFICACIÓN GENERAL		Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Por Localización	Comercio Montevideo	171	285	9.213	-0,2	-5,4	-11,0	-3,5
	Comercio Interior	167	230	2.900	4,9	-7,0	-6,2	-1,4
	Servicios Montevideo	26	46	537	-30,3	-17,0	-26,2	13,0
	Servicios Interior	46	50	692	-35,5	-20,2	-26,6	16,4
Por Tipo de Bien	No Durables	126	212	8.097	-1,9	-5,9	-11,2	-1,8
	Semi Durables	96	146	1.700	-4,6	-2,8	-10,5	5,4
	Durables	80	108	1.564	3,0	-6,2	-5,5	-18,3
	Inversión	36	49	751	-1,8	-7,6	-8,5	5,5
Por Tamaño de Empresa	Servicios	71	96	1.229	-33,0	-18,2	-26,3	14,9
	Micro	113	121	266	-15,8	-15,9	-16,3	-0,9
	Pequeña	189	244	1.847	-8,9	-13,3	-14,2	2,8
	Mediana	97	174	3.702	-7,9	-5,9	-2,3	9,0
	Grande	10	72	7.527	2,4	-5,3	-13,2	-7,5

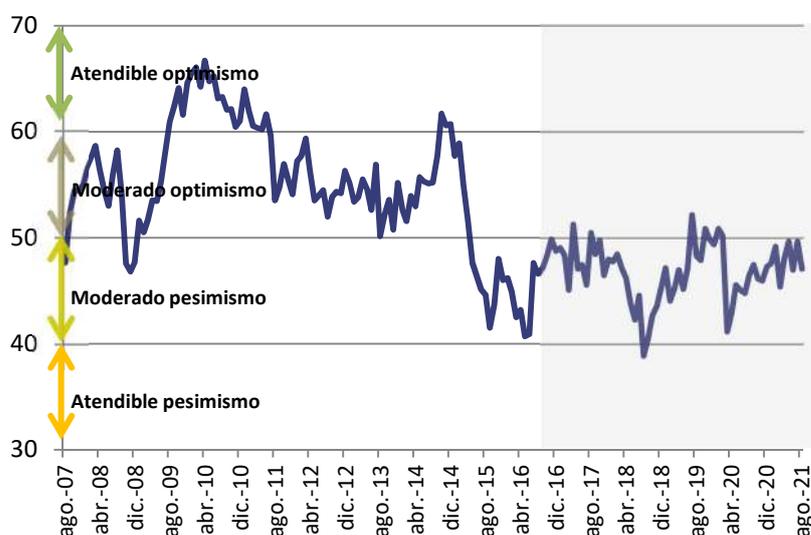
RUBROS SERVICIOS	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Agencias de Viaje	7	9*	39	-36,2	-17,5	-63,9	-4,0
Hoteles	17	17	451	-52,8	-14,6	-41,1	26,6
Restaurantes y Confeiterías	47	70	739	-22,0	-19,6	-18,5	8,8

\*Hay empresas que no disponen de locales por solo tener comercio electrónico

RUBROS COMERCIO	Nro. Emp.	Nro. Locales	Personal Ocupado	III Trim 2020	IV Trim 2020	I Trim 2021	II Trim 2021
Construcción, Ferretería, Pinturas	35	48	690	-2,1	-7,9	-8,6	6,7
Cuidado Personal	37	38	838	-6,3	-5,3	2,0	2,6
Electrodomésticos	27	27	312	-0,3	-19,6	-20,5	-9,0
Indumentaria	18	35	114	-16,0	-6,9	-24,5	10,3
Informática	40	49	678	13,2	1,1	9,1	15,7
Juguetes	7	10	82	-0,1	2,3	-0,9	10,9
Minimercados	49	64	641	-10,9	-1,8	-5,5	-0,4
Muebles y Accesorios del Hogar	22	28	463	1,5	-2,6	-1,2	-0,7
Ópticas	11	14	114	-20,0	-0,5	-26,3	-6,8
Papelería y Oficina	9	10	261	-11,9	-7,3	-0,1	-0,7
Supermercados	39	107	7.478	3,6	-5,9	-12,9	-8,0
Vehículos, Repuestos automotrices, Combustible.	59	85	1.134	-4,0	-2,3	-0,2	6,6

La confianza del consumidor puede medirse mediante el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) realizado por la Universidad Católica del Uruguay junto con Equipos Consultores.

Índice de Confianza del Consumidor: serie mensual



En el mes de **agosto 2021**, el ICC muestra una disminución de 2,6 puntos. Con un puntaje de 47,1 el índice vuelve a los niveles registrados en junio y se aleja de la neutralidad (50 puntos), luego de haber tenido una gran recuperación durante el mes de julio.

Respecto a agosto 2020, el índice tuvo una reducida variación siendo 0,6 puntos mayor; y, si se consideran los promedios acumulados (ene-20/ago-20) y ene-21/ago-21), el índice es 2,1 puntos mayor.

Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

En cuanto a los **subíndices**, en agosto el descenso es explicado por la **moderación de los consumidores** que eran optimistas respecto a su **Situación Económica Personal** y la **Predisposición a la compra de bienes durables** en julio. Si bien se mantiene un optimismo respecto al mediano plazo, la actualidad continúa influida por la incertidumbre del COVID-19. De esa forma, la percepción de la situación personal actual y la predisposición a obtener bienes durables, en particular electrodomésticos, fueron los factores principalmente afectados.

La recaudación de IVA es utilizada como un indicador para analizar cómo evoluciona el consumo de bienes y servicios en el mercado interno. Durante el segundo trimestre del año 2021, la recaudación en términos reales registró un aumento interanual del orden de 15,10%. Dicha variación muestra una recuperación respecto a los registros anteriores, debido a que la comparación interanual es con el peor trimestre desde que comenzó la pandemia (2do Trimestre 2020) pero también avizora cierta recuperación en términos de consumo y nivel de importaciones.

	Millones de pesos corrientes				Variación interanual en pesos corrientes (en %)				Variación interanual en pesos constantes (en %)			
	III 2020	IV 2020	I 2021	II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021	Var. III 2020	Var. IV 2020	Var. I 2021	Var. II 2021
<b>I.V.A.</b>	50.383	52.673	54.408	54.482	8,43	11,88	10,20	20,78	-1,38	2,10	1,31	15,17
<b>Interno</b>	33.171	33.568	36.219	34.467	7,07	11,35	5,11	12,63	-2,61	1,61	-3,37	6,21
<b>Importación</b>	17.212	19.105	18.189	20.015	11,13	12,84	21,97	38,54	1,08	2,98	12,12	34,49