





📮 Presentación

• Obtendrás herramientas prácticas para lograr una mayor efectividad al asesorar al cliente y desarrollar relaciones comerciales duraderas. Es un programa meramente práctico, donde los participantes simulan vender y atender, apoyándose además en videos de diferentes situaciones en la atención al cliente.



Se busca que quienes participen y aprueben este taller obtengan las competencias y habilidades para:

- Lograr mejores resultados en sus comunicaciones manejando conversaciones difíciles y aprendiendo a negociar y buscar acuerdos.
- Mejorar nuestras relaciones interpersonales brindando servicio profesionales de excelencia.
- Conocer un proceso de atención al público predecible y estudiado que nos permita utilizar y adaptarse a las necesidades de cada momento.
- Escuchar a los otros y comprender lo que dicen a través de su forma de hablar y su lenguaje no verbal.
- Evitar que las pequeñas diferencias provoquen grandes conflictos.
- Saber adaptar su ritmo de comunicación con el fin de alcanzar sus objetivos.



• Modalidad presencial, con la opción de cursar virtual en forma sincrónica (debiendo asistir a al menos una clase presencial por módulo).



2 Público objetivo

- El perfil de un buen vendedor se ajusta a una persona con buenas habilidades de comunicación.
- Apuntado a quienes estén interesados en incorporar un nuevo estilo de comercialización y ventas, e interacción con las personas.
- Personas que tengan capacidad de aprendizaje, y una gran autodisciplina que hoy buscan las empresas.
- Comerciantes que buscan potenciar una estrategia moderna y actual que sea acorde al mundo comercial.

Certificación

- El curso permite obtener el título de *Técnico en Vendedor Profesional*, pudiéndose obtener el título de Analista en *Marketing* cursando simultáneamente o en un segundo año la *Tecnicatura* en *Marketing*.
- El programa está organizado de tal manera que el curso se puede hacer de forma completa o en módulos individuales.

iiii Inicio, duración y frecuencia

- Inicio: 22 marzo 2023.Día de clase: Miércoles.
- Duración: 9 meses, 108 horas.
- Horario: 18:30 a 21:30.







Mag.Jorge Sapelli

- Conceptos generales de gestión.
- Segmentación de mercado.
- Estrategias de Comercialización.
- Técnicas de Ventas.





Psic. Alejandro Weinstein

 Investigacón de Mercados y comportamiento del Consumidor





Docente a confirmar

Atencón al Cliente



Lic. Gerardo Carvalho

• Marketing en el Punto de Venta





Mag. Pedro Castro

Negociacón







Inversión del programa

Cantidad de cuotas: 9

Valor de la cuota:

- Socios de la Cámara: \$ 4.970.-
- Socios de Gremiales: \$ 6.390.-
- Público en general: \$7.100.-



Nos mueve la **pasión** por crear **nuevas oportunidades**, acompañar **nuevos sueños.**





¡Quiero inscribirme!



Para más info haz click aquí



El presente curso se rige según el Reglamento del Estudiante de la Escuela de Comercio. La Escuela de Comercio se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios, contenidos y/o costos. La realización de todos los cursos está condicionada a la inscripción de un número mínimo de estudiantes por grupo, establecido por la Escuela de Comercio.



@escueladecomerciouy



091 413 104



n /escueladecomercio

