- En el marco de la celebración del **Día de los Niños 2024**, la **Cámara de la Economía Digital del Uruguay y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay**, realizaron en conjunto un relevamiento con el objetivo de conocer en detalle el comportamiento del consumidor en esta fecha comercial.

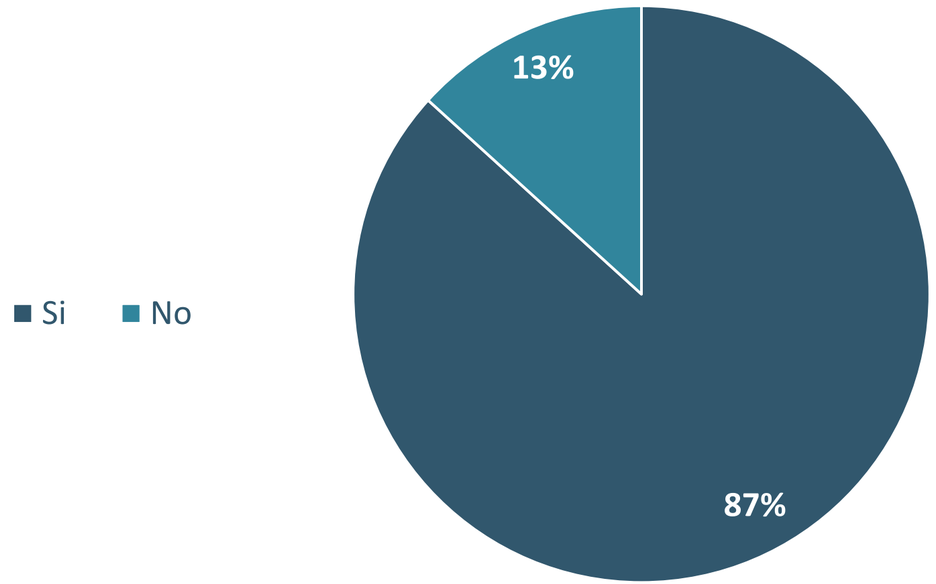
- Período de relevamiento: 19/08/2024 al 25/08/2024.

- Cantidad de respuestas recibidas: 590 a través de formulario online.

Principales Resultados

- El 70% del total de las personas que formaron parte del relevamiento, manifestaron que siempre o bien festejan o compran algún regalo con motivo de la celebración del Día de los Niños.

- Asimismo, en la celebración del Día de los Niños 2024, el 87% de los encuestados efectivamente compró algún regalo, un resultado muy por encima del registro del Día de los Niños del año previo, cuando sólo el 42% de la muestra efectivamente había comprado uno o más regalos para la ocasión.



*¿Ha comprado algún regalo para el **Día de los Niños 2024**?*

Principales Resultados

- Entre aquellas personas que sí compraron algún regalo, el rango de edad mayoritario para el cual compraron regalos fue entre 7 y 12 años (46%), y entre 3 y 6 años (30%).

- Asimismo, en la mayoría de los casos las personas buscaron y compraron los productos en un local comercial (40%), mientras que el 31% de las personas buscó y compró los productos online, el 27% si bien buscó los productos de forma online, los terminó comprando en un local comercial, y sólo un 2% buscaron en local comercial y compraron online.

- En ambas consultas, los resultados son muy similares a los registros alcanzados en la encuesta del año previo.

*¿A través de qué medios buscó y compró los productos en ocasión del **Día de los Niños 2024**?*

Principales Resultados

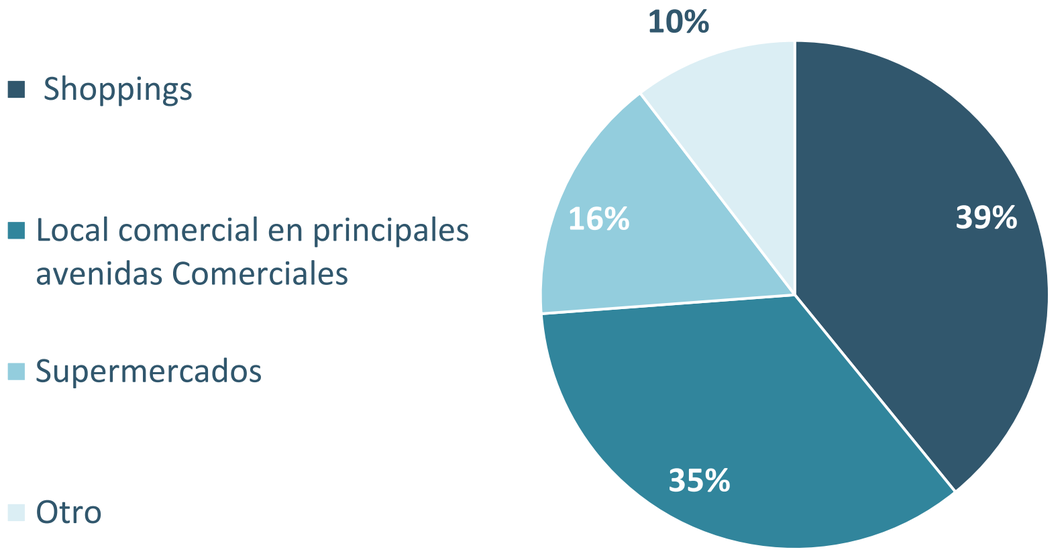
- Entre aquellas personas que compraron el regalo en un local comercial, en la mayoría de los casos fue en locales comerciales localizados en los principales *Shoppings* (39%), seguido por las Jugueterías tradicionales ubicadas en las principales avenidas Comerciales (35%). Se destaca que en la encuesta del año anterior los resultados habían sido diferentes, dado que, en la primera posición como lugar de compra de los regalos, figuraron las Jugueterías en las avenidas comerciales, mientras que en segundo lugar fueron los locales comerciales ubicados en los *Shoppings*.

- Luego, el 16% de los encuestados manifestó haber comprado en Supermercados y en los restantes casos las compras se realizaron o bien en más de un lugar de las opciones previamente mencionadas o en tiendas barriales.

- Entre las personas que realizaron la compra online, la tienda online propia del comercio fue el canal mayormente utilizado con una incidencia del 43%, seguido luego de la compra a través de *marketplaces* (38%).

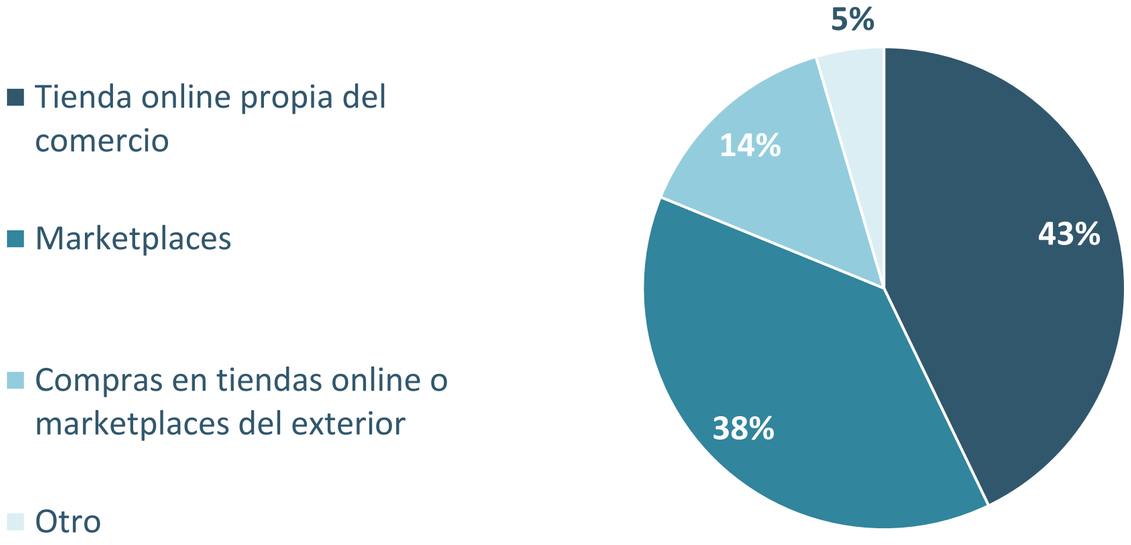
- El 14% realizó la compra online en el exterior, mientras que un 5% manifiesta haber realizado las compras online en otros canales.

Principales Resultados



*¿Podría especificar, mayoritariamente en qué tipo de local comercial realizó la compra para el **Día de los Niños 2024**?*

*¿Podría especificar en qué tipo de espacio online realizó la compra para el **Día de los Niños 2024**?*

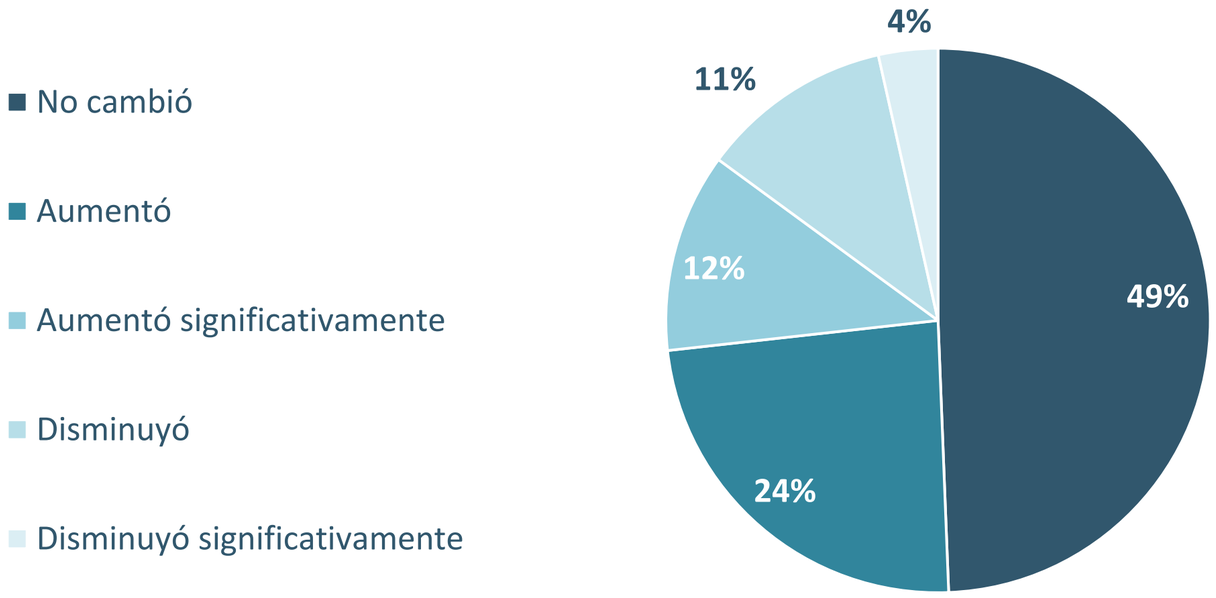


Principales Resultados

- Respecto al gasto promedio que realizaron las personas en la compra del regalo, los resultados abarcaron todos los rangos predefinidos en la consulta. Sin embargo, el mayor porcentaje de respuestas refiere a un gasto promedio mayor a los $2.000 con una incidencia del 38%. A su vez, un 14% gastó entre $1.500 y $2.000, un 19% entre $1.000 y $1.500, un 24% entre $500 y $1.000 y un 6% menos de $500.

- En esta oportunidad además se consultó, si hubo un cambio en el presupuesto destinado a la compra de los regalos entre el presente y el año anterior. El 49% manifestó no haber registrado cambios en su presupuesto, mientras que un 36% expresó haber aumentado su gasto en relación al año anterior, y por último el 15% de los consultados, expresaron que en esta oportunidad gastaron menos que el año previo.

*¿Cómo cambió su presupuesto total destinado a la compra de regalos del **Día de los Niños 2024**, respecto a 2023?*



Principales Resultados

- En relación a los medios de pago, tanto la tarjeta de crédito como la tarjeta de débito fueron los medios de pago mayormente utilizados en la compra del regalo, 52% y 33% respectivamente. El pago con dinero efectivo tuvo una incidencia del 14%. Estos resultados fueron prácticamente iguales a los registros del año anterior.

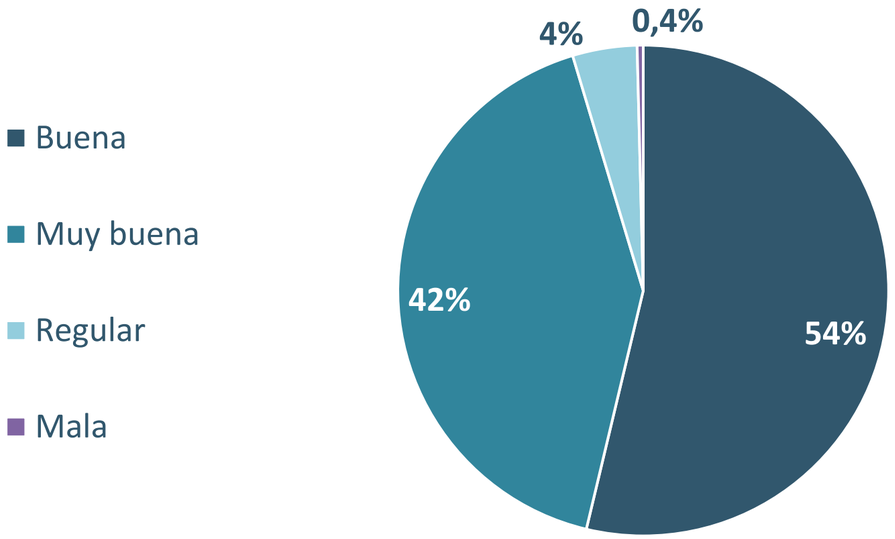
- En la mayoría de los casos, las personas realizaron la compra para la ocasión una semana antes de la celebración (56%), mientras que el 33% compró el regalo el día antes a la fecha de celebración. El restante 11%, se anticipó y compró los regalos un mes antes.

- Dentro de las categorías de producto comprados, juguetes en general, vestimenta y calzado, y artículos electrónicos fueron los mayormente mencionados. Asimismo, se destaca la incidencia de la categoría libros y experiencias compartidas (salida recreativa, cine, parque), aunque con menor relevancia.

- Entre los factores que tuvieron mayor relevancia al momento de seleccionar el tipo de regalo, se encuentra el precio y calidad del producto. Con menor relevancia, surge el contenido del mismo, ya sea didáctico, entretenimiento, utilidad, entre otros.

Principales Resultados

- En general, las personas establecieron que su experiencia de compra fue muy buena o buena, con una incidencia del 95% en el total de las respuestas.



*¿Cómo calificaría su experiencia de compra en general en el **Día de los Niños 2024**?*

- Y en relación a la calidad de las ofertas que estuvieron presentes en la celebración del Día de los Niños 2024, un 73% las calificó como buenas y/o regulares. Mientras que los restantes, o bien manifestaron no haber visto ofertas en el marco de dicha fecha comercial, o de lo contrario las calificaron en los extremos, como muy buenas o muy malas.

- Finalmente, entre aquellas personas que sí vieron ofertas, éstas principalmente las recibieron a través de medios digitales, como Facebook, Instagram, e-mail, y en menor medida buscando directamente en las tiendas físicas.

- Agradecemos especialmente a todas aquellas personas que formaron parte de dicho relevamiento y se tomaron el tiempo para contestar la encuesta.

- En caso de consultas o requerir mayor información, por favor contactarse con los siguientes referentes:

Cámara de Economía Digital del Uruguay: contacto@cedu.org.uy

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay: info@cncs.com.uy