



Tendencias de Consumo

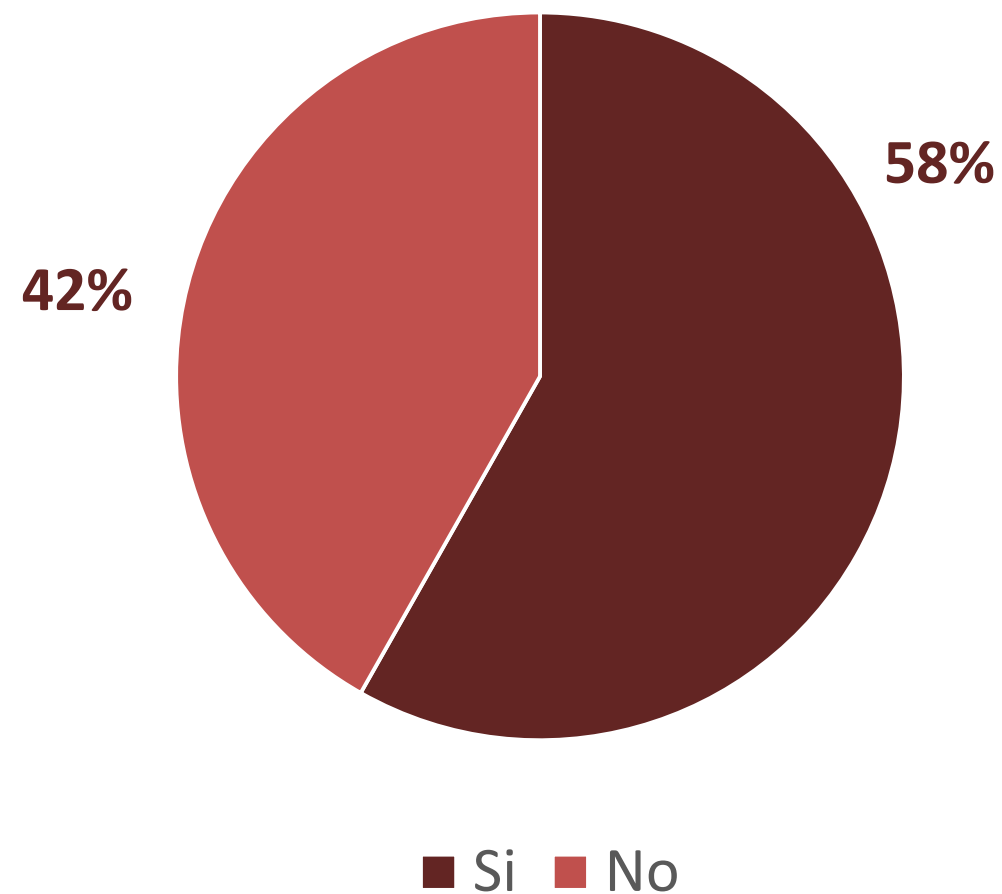
DÍA DEL NIÑO 2023



- En el marco de la celebración del **Día del Niño 2023**, la **Cámara de la Economía Digital del Uruguay** y la **Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay**, realizaron en conjunto un relevamiento con el objetivo de conocer en detalle el comportamiento del consumidor en esta fecha comercial.
- **Período de relevamiento:** 13/08/2023 al 18/08/2023
- **Cantidad de respuestas recibidas:** 1.323, a través de formulario online.

Principales Resultados

- El 64% del total de las personas que formaron parte del relevamiento, manifestaron que siempre o bien festejan o compran algún regalo con motivo de la celebración del Día del Niño.
- En la celebración del Día del Niño 2023, el 58% de los encuestados efectivamente compró algún regalo, mientras que el 42% restante no compró ningún regalo.

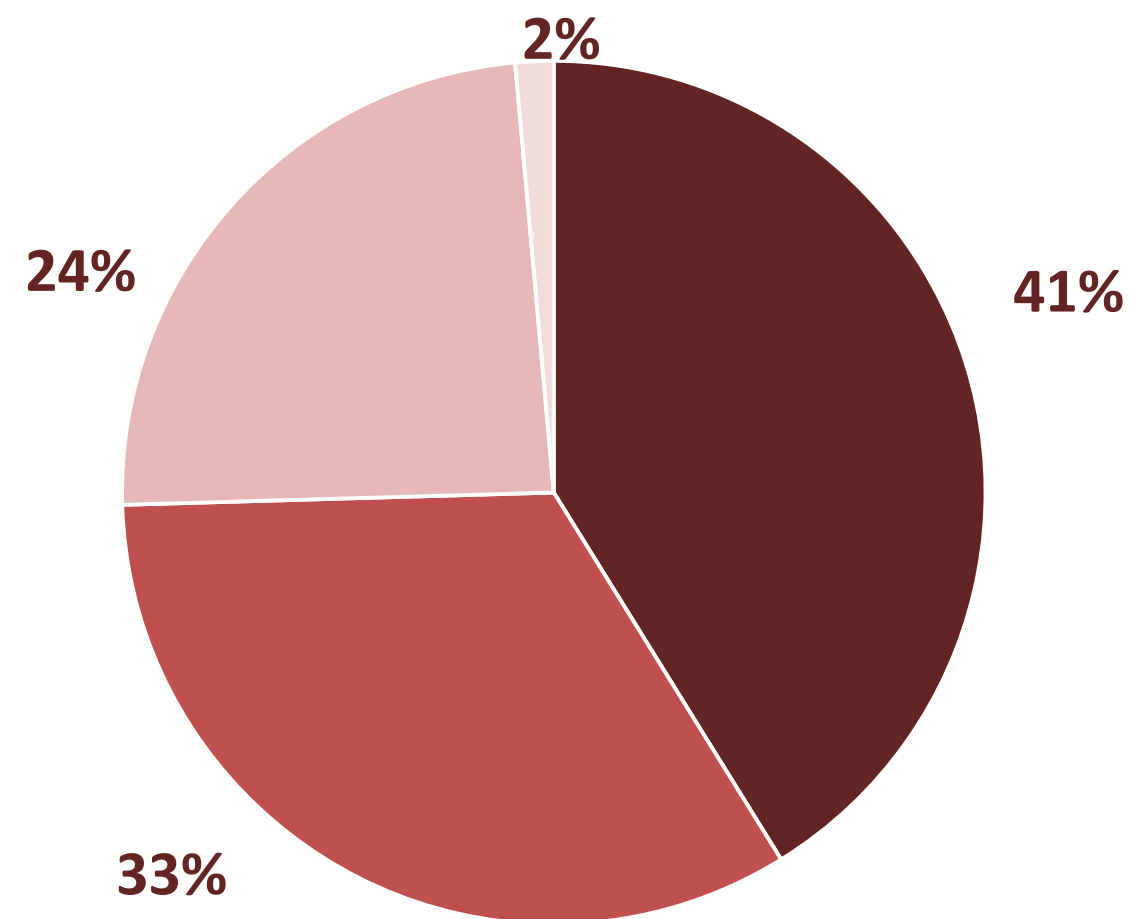


¿Ha comprado algún regalo para el Día del Niño 2023?

Principales Resultados

- Entre aquellas personas que sí compraron algún regalo, el rango de edad mayoritario para el cual compraron regalos fue entre 7 y 12 años (42%), y entre 3 y 6 años (33%).
- Asimismo, en la mayoría de los casos las personas buscaron y compraron los productos en un local comercial (41%), mientras que el 33% de las personas buscó y compró los productos online, el 24% si bien buscó los productos de forma online, los terminó comprando en un local comercial, y sólo un 2% buscaron en local comercial y compraron online.

- Busqué y compré los productos en un local comercial
- Busqué y compré los productos online
- Busqué los productos online, pero los compré en un local comercial
- Busqué los productos en un local comercial, pero los compré online

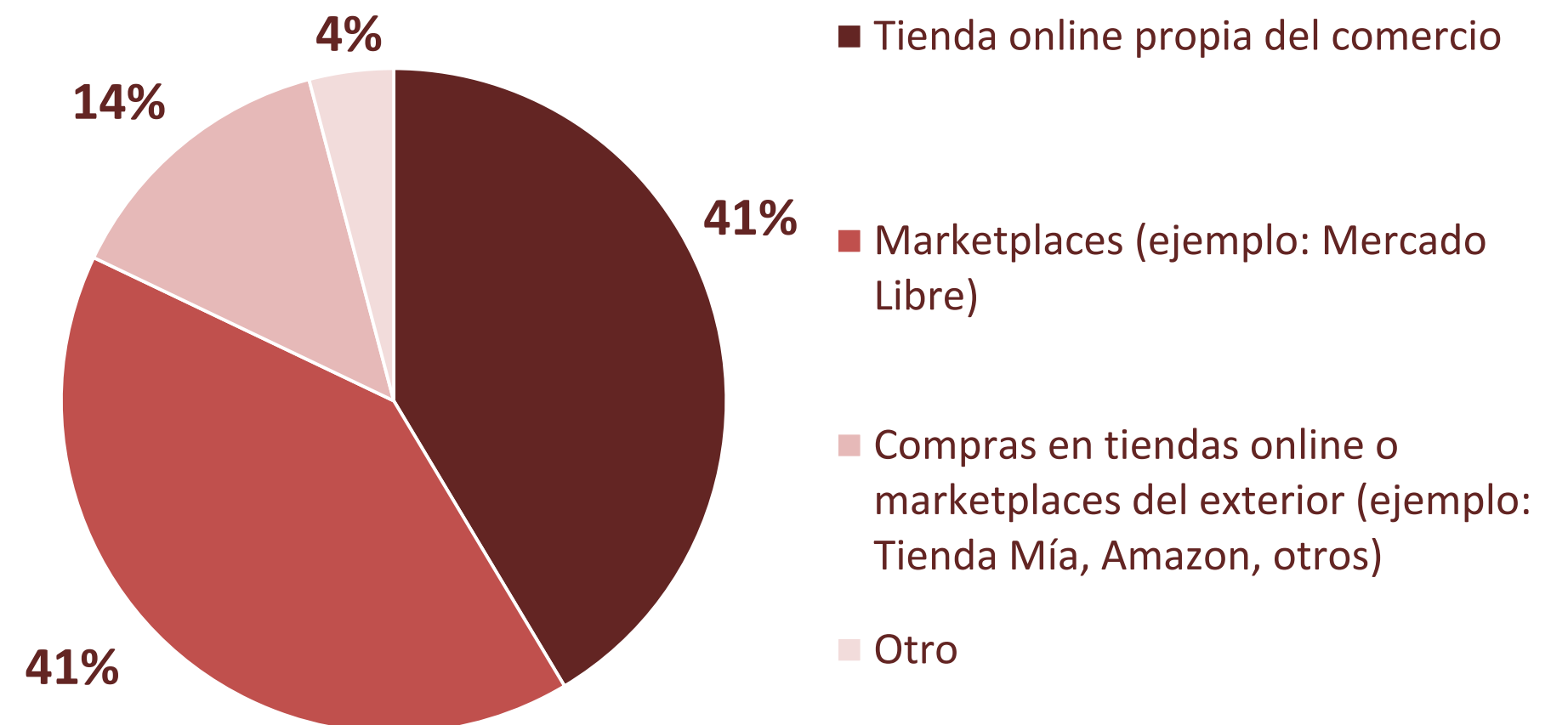


¿A través de qué medios buscó y compró los productos en ocasión del Día del Niño 2023?

Principales Resultados

- Entre aquellas personas que compraron el regalo en un local comercial, en la mayoría de los casos fue en las Jugueterías tradicionales, localizadas en las principales avenidas Comerciales (35%), seguido de los locales comerciales ubicados en los Shopping (29%) o directamente en un Supermercado (15%). En los restantes casos, las compras se realizaron en más de un lugar de las opciones previamente mencionadas.
- Entre las personas que realizaron la compra online, tanto la tienda online propia del comercio así como los marketplaces, fueron los espacios de compra mayormente utilizados, 41% respectivamente. El 14% realizó la compra online en el exterior, mientras que un 4% sostiene haber realizado las compras online en otros canales.

¿Podría especificar en qué tipo de espacio online realizó la compra para el Día del Niño 2023?

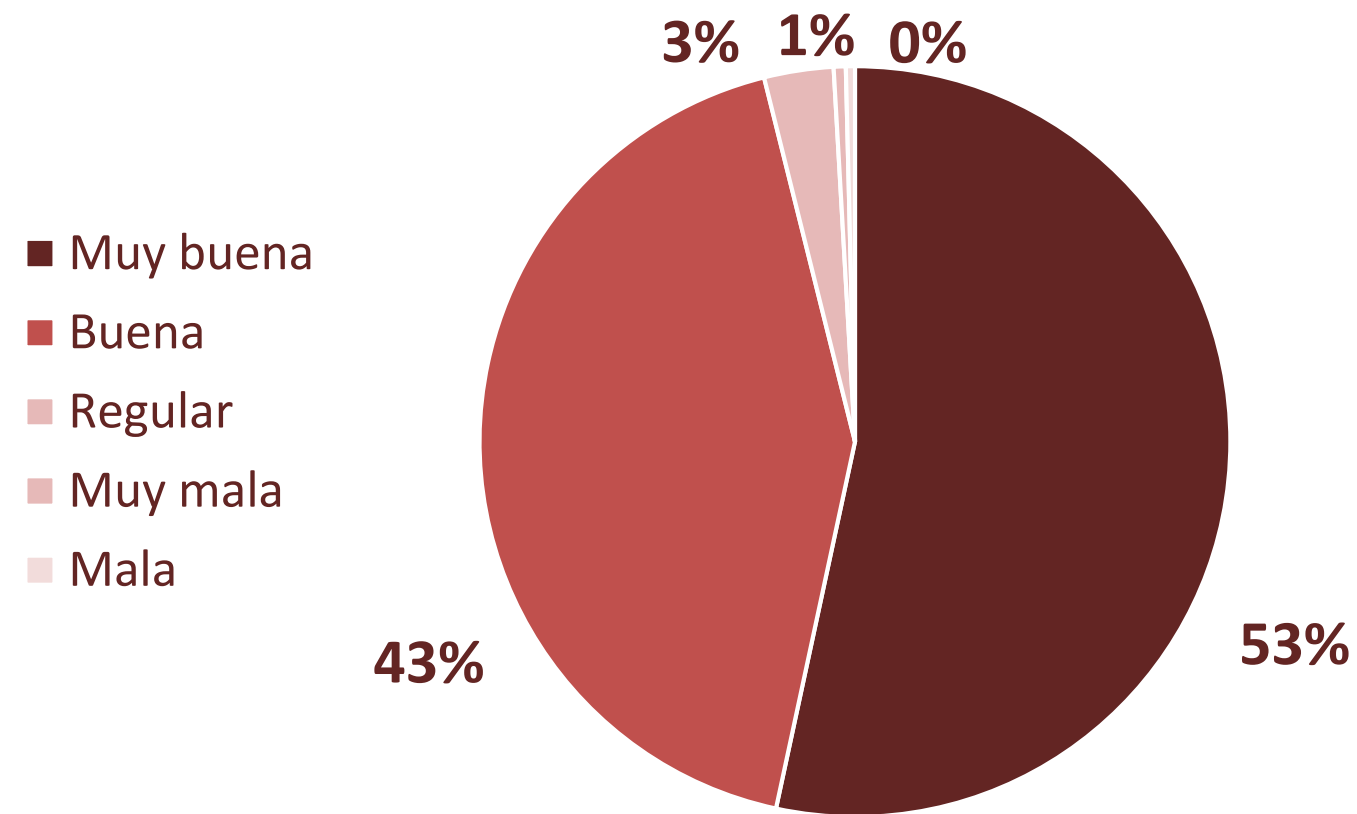


Principales Resultados

- En la mayoría de los casos, las personas realizaron la compra del Día del Niño una semana antes de la celebración (64%), mientras que el 24% compró el regalo el día antes a la fecha de celebración. El restante 12%, se anticipó y compró los regalos un mes antes.
- Respecto al gasto promedio que realizaron las personas en la compra del regalo, los resultados abarcaron todos los rangos predefinidos en la consulta y con cierta similitud en los resultados. Es decir, mientras que el 34% de las personas realizaron un gasto promedio mayor a \$ 2.000, un 17% gastó entre \$1.500 y \$2.000, un 20% entre \$1.000 y \$1.500 y un 23% entre \$500 y \$1.500.
- Tanto la tarjeta de crédito como la tarjeta de débito fueron los medios de pago mayormente utilizados en la compra del regalo, 52% y 33% respectivamente. El pago con dinero efectivo tuvo una incidencia del 13%.
- Dentro de las categorías de producto comprados, juguetes en general, vestimenta y libros fueron los mayormente mencionados. Asimismo, se destaca también la incidencia de la categoría artículos electrónicos.
- Se destacan dentro de los factores que tuvieron mayor relevancia al momento de seleccionar el tipo de regalo: el precio del producto y el contenido del mismo ya sea didáctico, entretenimiento y/o utilidad.

Principales Resultados

- En general, las personas establecieron que su experiencia de compra fue muy buena o buena, con una incidencia de más del 96% en el total de las respuestas.



¿Cómo calificaría su experiencia de compra en general?

- Y en relación a la calidad de las ofertas que estuvieron presentes en la celebración del Día del Niño 2023, aquí los resultados fueron más dispares: un 63% las calificó como buenas y/o regulares. Mientras que un 23% de las personas directamente manifestaron no haber visto ofertas en el marco de dicha fecha comercial.
- Finalmente, entre aquellas personas que sí vieron ofertas, éstas principalmente las recibieron a través de medios digitales, como Facebook, Instagram, e-mail.



Tendencias de Consumo

DÍA DEL NIÑO 2023



- Agradecemos especialmente a todas aquellas personas que formaron parte de dicho relevamiento y se tomaron el tiempo para contestar la encuesta.
- En caso de consultas o requerir mayor información, por favor contactarse con los siguientes referentes:

Cámara de Economía Digital del Uruguay: contacto@cedu.org.uy

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay: info@cncs.com.uy