

# TENDENCIAS DE CONSUMO

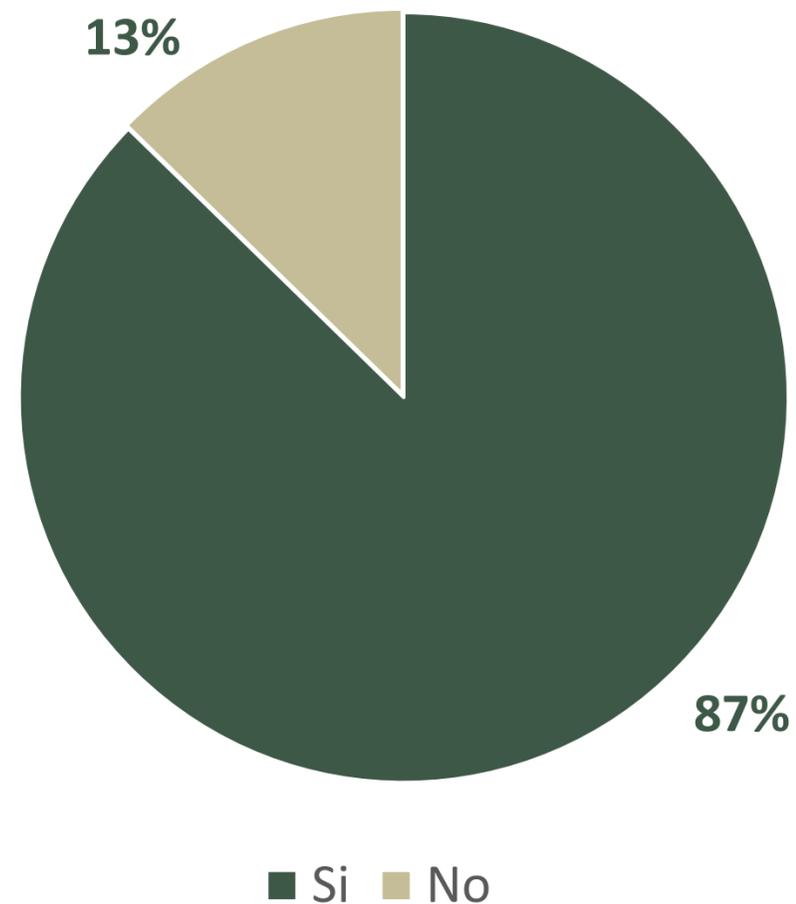
## *Fiestas tradicionales*



- En el marco de la celebración de las **Fiestas Tradicionales 2023** (Navidad, Fin de año, Día de Reyes, entre otras), la **Cámara de la Economía Digital del Uruguay** y la **Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay**, realizaron en conjunto un relevamiento con el objetivo de conocer en detalle el comportamiento del consumidor en estas fechas comerciales.
- **Período de relevamiento:** 7/01/2024 – 14/01/2024
- **Cantidad de respuestas recibidas:** 787, a través de formulario online.

# Principales Resultados

- El 70% del total de las personas que formaron parte del relevamiento, manifestaron que siempre celebran y/o compran regalos con motivo de la celebración de las Fiestas Tradicionales.
- Asimismo, el 87% de los encuestados efectivamente compró algún regalo en estas fechas, mientras que el 13% restante no realizó ninguna compra.

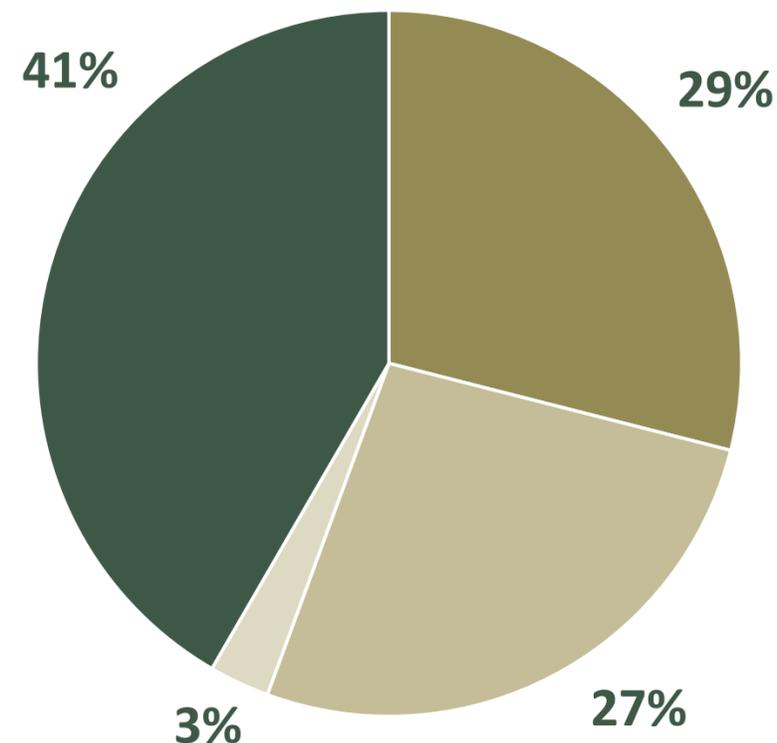


*¿Ha comprado algún regalo para las Fiestas Tradicionales 2023?*

# Principales Resultados

- Entre aquellas personas que sí compraron algún regalo, en la mayoría de los casos las personas buscaron y compraron los productos en un local comercial (41%), mientras que el 29% de las personas buscó y compró los productos online. El 27% si bien buscó los productos de forma online, los terminó comprando en un local comercial, y sólo un 3% de los consumidores buscaron en local comercial y compraron online.
- Estos datos muestran no sólo la importancia de los medios comerciales tanto físico como online sino también la complementariedad entre ambos, en el proceso de decisión de compra.

- Busqué y compré los productos online
- Busqué los productos online, pero los compré en un local comercial
- Busqué los productos en un local comercial, pero los compré online
- Busqué y compré los productos en un local comercial

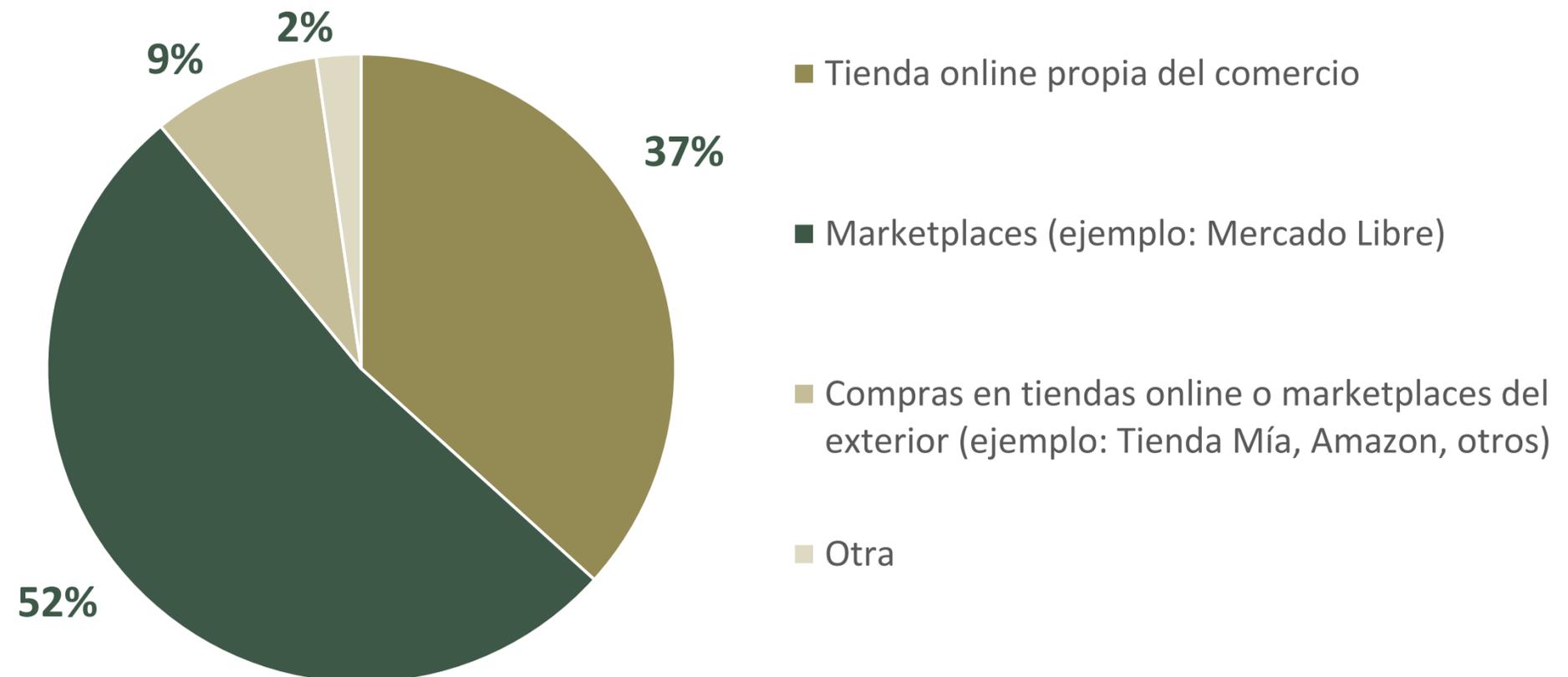


*¿A través de qué medios buscó y compró los productos en ocasión de las **Fiestas Tradicionales 2023**?*

# Principales Resultados

- Entre aquellas personas que compraron el regalo en un local comercial, en la mayoría de los casos fue en los locales comerciales ubicados en los Shoppings (43%), seguido por los locales comerciales localizados en las principales avenidas (37%), y Supermercados (12%), con una menor participación. En los restantes casos, las compras se realizaron en ferias artesanales, ferias barriales, emprendedores locales.
- Por otro lado, entre las personas que realizaron la compra online, los marketplaces fueron los mayormente utilizados (52%) seguido por las compras realizadas en la tienda online propia del comercio: 37%.

*¿Podría especificar en qué tipo de espacio online realizó la compra para las **Fiestas Tradicionales 2023**?*

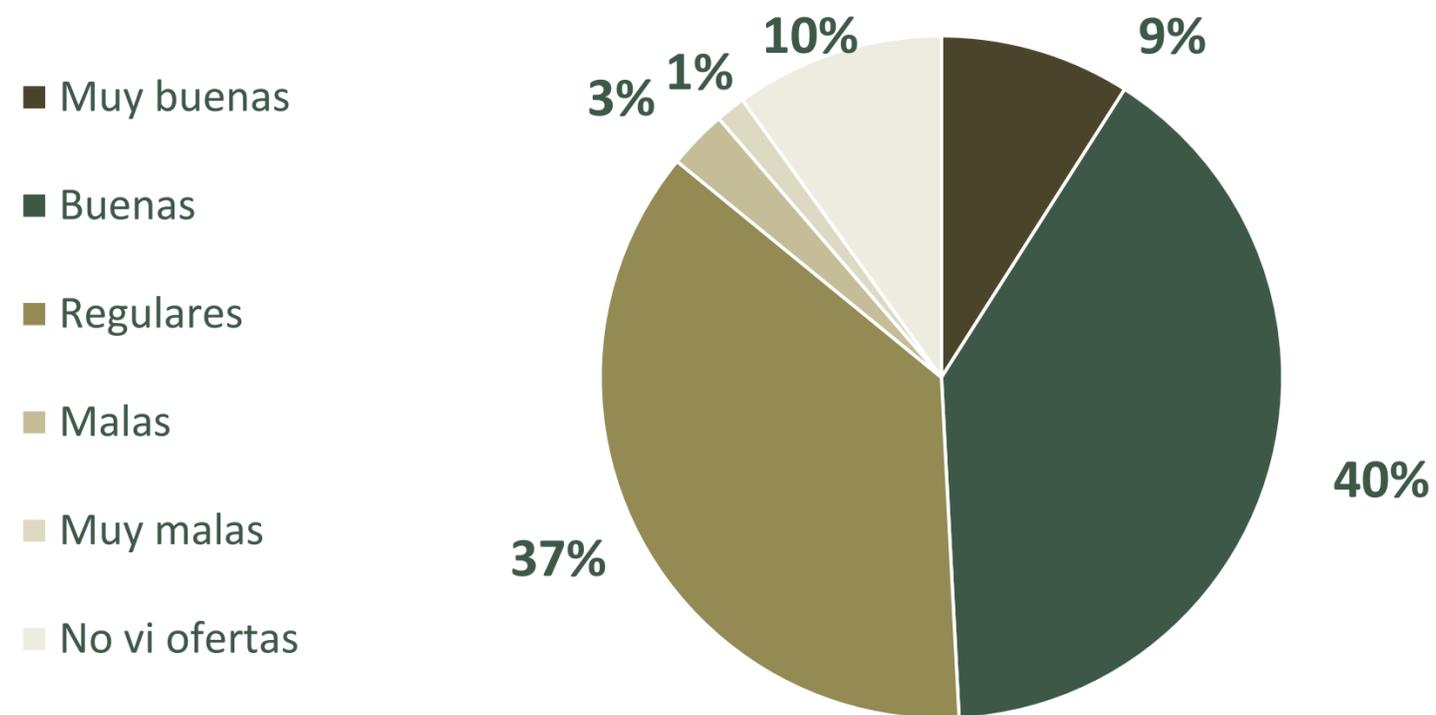


# Principales Resultados

- En la mayoría de los casos, las personas realizaron la compra una semana antes de la fecha de la celebración (63%), mientras que el 20% compró el día previo. El restante 18% se anticipó y compró los regalos un mes antes.
- Respecto al gasto promedio que realizaron las personas en la compra del regalo, los resultados abarcaron todos los rangos predefinidos. Mientras que el 37% de las personas realizaron un gasto promedio mayor a \$2.000, un 16% gastó entre \$1.500 y \$2.000, un 19% entre \$1.000 y \$1.500 y un 21% entre \$500 y \$1.000. En el caso del 7% restante, el gasto promedio fue menor a los \$500.
- Respecto a los medios de pago utilizados, se destacó la tarjeta de crédito con una incidencia del 50%, seguido por la tarjeta de débito con una participación del 36%. El pago con dinero efectivo tuvo una incidencia del 12%, mientras que los pagos a través de transferencias y redes de cobranza se utilizaron relativamente poco, 1% respectivamente.
- Dentro de las categorías de productos comprados, Vestimenta, calzado y/o accesorios fue el que registró una mayor incidencia, seguido por el rubro Juguetes. Con menores niveles de participación se posicionaron los Artículos electrónicos, Artículos para el hogar y decoración, y Perfumería y Cosmética.
- Se destacaron los factores precio, utilidad y calidad, con mayor incidencia al momento de seleccionar el tipo de regalo, mientras que los factores marca y tipo de materiales utilizados, presentaron una incidencia menor.

# Principales Resultados

- En general, las personas evalúan las ofertas que se realizaron como muy buenas y buenas, con una incidencia del 49% en el total de respuestas. Sin embargo, se destaca una alta participación de aquellas personas que evalúan a las ofertas existentes con motivo de la celebración de las Fiestas Tradicionales 2023, como regulares: 37%.



*¿Cómo evalúa las ofertas que se realizaron para las **Fiestas Tradicionales 2023**?*

- Finalmente, entre aquellas personas que sí recibieron y/o evaluaron ofertas, lo hicieron buscando directamente en las tiendas físicas, y en el resto de los casos a través de medios digitales, destacándose la participación de la publicidad en Instagram y Facebook, seguido por la búsqueda de ofertas directamente en tiendas online, google, y/o marketplaces.

# TENDENCIAS DE CONSUMO

## *Fiestas tradicionales*



- Agradecemos especialmente a todas aquellas personas que formaron parte de dicho relevamiento y se tomaron el tiempo para contestar la encuesta.
- En caso de consultas o requerir mayor información, por favor contactarse con los siguientes referentes:

**Cámara de Economía Digital del Uruguay: [contacto@cedu.org.uy](mailto:contacto@cedu.org.uy)**

**Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay: [info@cncs.com.uy](mailto:info@cncs.com.uy)**